

ENTRECANALES, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN PRO CNIC

10:18 - 27/09/2007

Madrid, 27 sep (EFECOM).- El máximo representante de Acciona, José Manuel Entrecanales, ha sido elegido presidente de la Fundación Pro Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), institución que canaliza el apoyo por parte de las grandes empresas españolas a este centro.

Según anunció la fundación, formada por dieciséis empresas españolas, se ha nombrado al presidente de la constructora en sustitución del impulsor del proyecto, Rodrigo Uría, recientemente fallecido.

CARLOS MATAIX, NUEVO PRESIDENTE DE SIGRAUTO

Carlos Mataix ha sido nombrado presidente de la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso (SIGRAUTO) en sustitución de Juan Antonio Moral que ocupó el cargo desde la constitución de la Asociación en 2002, informó hoy SIGRAUTO.

Carlos Mataix, licenciado en Ingeniería Industrial, es director Técnico de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), hasta el próximo 1 de octubre que ocupe el cargo de presidente de SIGRAUTO, y vicepresidente de la Asociación Española de Normalización (AENOR).

ALBA GUZMÁN, PRESIDENTA PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP ESPAÑA

Alba Guzmán ha sido nombrada presidenta de Publicis Healthcare Communications Group España (PHCG), grupo de comunicación de salud, desde donde reportará al presidente y CEO de PHCG Corporate, como parte de la estrategia del grupo de dotar de mayor relevancia a los mercados locales, informó la compañía.

Desde su nuevo cargo, Guzmán es responsable de aumentar la eficacia en la toma de decisiones del grupo en España, incrementar la agilidad de la empresa para adaptarse a las nuevas tendencias del sector y alcanzar los objetivos corporativos del grupo.

MARIO SANZ, CONSEJERO DELEGADO DE PARQUESOL

El Consejo de Administración de Parquesol ha nombrado a Mario Sanz como consejero delegado de la compañía, en sustitución de Valeriano García, según comunicó la inmobiliaria a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La decisión, acordada con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de la empresa, supondrá un impulso en la gestión de la inmobiliaria, en su andadura previa al proceso de integración con el Grupo San José.

EMILIO CABAÑAS, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE TELINDUS

Telindus España ha nombrado a Emilio Cabañas director general del área comercial, preventa, innovación, desarrollo de negocio y Marketing, y así ha concluido su reorganización en dos direcciones generales, informó esta empresa de tecnologías.

Emilio Cabañas, Ingeniero de Telecomunicación y anterior director general de Amper Medidata, será responsable de marketing, innovación, preventa y del área comercial, mientras que Íñigo Lería ha sido nombrado responsable de proyectos, consultoría, gestión y operaciones.

NOMBRAMIENTOS EN LA CÚPULA DIRECTIVA DE DAIMLER CHRYSLER ESPAÑA

Luis Oliva ha sido nombrado consejero delegado de Comercial Mercedes-Benz, mientras que Óscar Rubira será el nuevo director de Ventas del grupo Mercedes Car y David Perdomo se incorporará como nuevo director de Marketing del grupo, informó la automovilística Daimler Chrysler España.

El nuevo consejero delegado de Comercial Mercedes-Benz, actual director de Ventas del grupo Mercedes Car y licenciado en Ingeniería Industrial, sustituirá en el puesto a Alfonso Pinuaga que deja el cargo por jubilación.

Para ocupar el puesto que deja vacante Oliva, se ha nombrado a Óscar Rubira, que desempeñaba la función de director de Marketing del grupo Mercedes-Car y que es licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales

A su vez, David Perdomo, actual subdirector de Ventas, ha ascendido a director de Marketing del grupo Mercedes Car después de haber pasado cuatro años como responsable de Producto dentro de la Dirección de Ventas del grupo y nombrado subdirector de Ventas.

ELADIO BELLAS, DIRECTOR ÁREA INTERNACIONAL WATSON WYATT ESPAÑA

Eladio Bellas, especialista en diversas áreas de consultoría internacional relacionada con la gestión global de planes de previsión social, ha sido nombrado director del área internacional de Watson Wyatt España, dedicada a la consultoría de gestión de personas y financiera, según comunicó esta compañía.

Asimismo, Jaime Nieto-Márquez, especializado en previsión social, consultoría internacional y fusiones y adquisiciones, ha sido nombrado director de Previsión Social e Inversiones de la misma firma.

DAVID DINWOODIE, DIRECTOR GENERAL DE EADA

La escuela de alta dirección y administración EADA ha nombrado al estadounidense David Dinwoodie nuevo director general en sustitución de David Parcerisas, después de dos años de estrecha colaboración como director general adjunto y tras liderar el proceso de internacionalización de EADE, comunicó la escuela.

El nuevo director, licenciado en Ciencias Políticas y Económicas, desarrolló su carrera profesional como auditor externo de Ernst & Young, tesorero de la multinacional británica BICC y director de operaciones financieras para Europa de la empresa Bristol-Myers Squibb.

MARÍA CORTINA, DIRECTORA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SIEMENS

María Cortina, anterior directora ejecutiva de Comunicación Financiera y miembro del Comité de Dirección de Burson Marsteller, ha sido nombrada nueva directora de la División de Comunicación Corporativa de Siemens en España, en sustitución de Herbert Lampka, informó la empresa tecnológica.

Cortina, licenciada en Derecho, ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector de la comunicación económica donde ocupó el cargo de asesora de Comunicación de la Secretaría de Estado de Hacienda y de la Agencia Tributaria, así como directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de NH Hoteles.

DANIEL ZUBILLAGA, DIRECTOR CORPORATE FINANCE COLLIERS INTERNATIONAL ESPAÑA

Daniel Zubillaga ha sido nombrado nuevo director de Corporate Finance de Colliers International, firma de servicios inmobiliarios, en sus oficinas de España desde donde coordinará y dirigirá las operaciones corporativas y de financiación, anunció la filial española de la inmobiliaria.

El nuevo director, licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, trabajó anteriormente como gerente de auditoría de Deloitte, donde llevó a cabo auditorías de empresas del sector de la construcción e inmobiliarias.

GERMÁN ROSAS, SUBDIRECTOR DE EXPANSIÓN DE REMAX

Germán Rosas ha sido nombrado por la compañía internacional de franquicias inmobiliarias Remax, nuevo subdirector del Departamento de Expansión en la filial española de la compañía, comunicó la empresa.

Rosas, que cuenta con una amplia formación en Marketing, ha desarrollado toda su carrera profesional en el área comercial del sector inmobiliario, tanto en su Argentina natal como en España, donde reside desde hace cinco años.

DIEGO TORRICO, DIRECTOR VODAFONE ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

La multinacional de telecomunicaciones Vodafone ha nombrado a Diego Torrico, anterior director nacional de Canal Retail de la Unidad de Negocio Particulares de Vodafone España, nuevo director de la Unidad de Negocio de Empresas de la región sur (Andalucía y Extremadura) de la misma compañía, comunicó la compañía.

Por su parte, Juan Antonio Gomara, diplomado en Administración y Dirección de Empresas, ha sido nombrado director de la Unidad de Negocio Empresas para la región norte (Aragón, Cantabria, La Rioja, País Vasco y Navarra) desde donde reportará a Antonio Alemán, director general de la Unidad de Negocio de Vodafone España.

SUSANA REGUERA, DIRECTORA DE COMPRA DE MEDIOS DE YMEDIA

Ymedia, agencia de comunicación, ha nombrado a Susana Reguera directora de Compra de Medios como parte de los planes de refuerzo y consolidación de la compañía que pretende posicionarse como agencia líder en servicio y valor añadido a sus clientes, informó Ymedia.

Reguera, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, formará también parte del Comité de Dirección de la compañía, desde donde reportará directamente a Jaime López Francos, director general de la empresa.

PAZ MARTOS, DIRECTORA GENERAL DE AVAYA IBERIA

Paz Martos ha sido nombrada nueva directora general de Avaya Iberia, empresa de aplicaciones, sistemas y servicios para comunicaciones empresariales, desde donde será la responsable de la planificación y la puesta en marcha de las estrategias comerciales para España y Portugal, comunicó la compañía.

Martos, licenciada en Ingeniería Superior de Telecomunicaciones, entró en Avaya en 1999, cuando ésta se encontraba bajo el consorcio Lucent Technologies, y desde 2002, asume las funciones de directora de Canal.

JAIME SORIANO, DIRECTOR GENERAL COMERCIAL Y OPERACIONES HERTZ

Jaime Soriano ha sido elegido nuevo director general Comercial y de Operaciones de Hertz España, tras haber desempeñado las funciones de director de Operaciones y Flota y formar parte del Comité de Dirección, informó hoy la filial española de esta multinacional de alquiler de automóviles.

Soriano, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, sustituye en su nuevo cargo a Alfredo Ruiz Plaza, ahora vicepresidente regional de España, Italia y Reino Unido, y ha desempeñado puestos estratégicos en empresas como UPS o Chronopost.

JOAQUÍN PIQUERAS, DIRECTOR GENERAL DE SOLARCENTURY ESPAÑA

Joaquín Piqueras ha sido nombrado director general de Solarcentury España, empresa británica especializada en soluciones de energía solar para la edificación, desde donde se ocupará de impulsar y consolidar la actividad de la empresa en España para abordar su expansión al mercado internacional, anunció la empresa.

Piqueras, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, fue director Comercial de Plastic Omnium Sistemas Urbanos, delegado de Zona Centro en Envac Iberia, director del Centro de la Competencia de la Construcción de la holandesa Vanenburg Business Systems y director técnico en la consultora de ingeniería civil Medem.

MARISA ÁLVAREZ, GERENTE CLUB DIRIGENTES DE MARKETING DE MADRID

Marisa Álvarez ha sido elegida nueva gerente del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, después de formar parte desde hace más de 20 años como adjunta a la gerencia, comunicó el club.

La nueva gerente, que sustituye a Pedro López-Saborit, ha mantenido una estrecha relación con los directivos de este sector, por medio de jornadas, almuerzos-coloquios, seminarios y premios, organizados desde la entidad.

ANNIKA BAUM, RESPONSABLE TVTRIP ESPAÑA Y ALEMANIA

Tvtrip, buscador que permite visualizar vídeos de los hoteles, ha seleccionado a Annika Baum como Country Manager para España y Alemania, desde donde se encargará de desarrollar la expansión en ambos mercados a través de la coordinación de acciones comerciales y de marketing, anunció el buscador.

Baum, diplomada en Ciencias Empresariales, ha ocupado distintos cargos dentro del sector turismo, tales como responsable de Comercio Electrónico y Venta Directa para España y Portugal de la aerolínea Lufthansa.